



**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
RIAU PESISIR**

(ITB RIAU PESISIR)

BUKU KURIKULUM

Program Studi Bisnis Digital (BD)

Sarjana (S-1)

Tahun Akademik 2025–2030

Tim Penyusun Kurikulum

1. Ketua Program Studi

Ir. Nurhadi, S.Kom., M.Pd., M.Kom., Ph.D., IPM., ASEAN Eng., MTA, MCE, MCF.

2. Sekretaris Program Studi

John Suarlin, S.E., M.M.

3. Anggota

Soni Fajar Mahmud, S.Sos., M.M.

4. Anggota

Aldhi Albadri, S.Kom., M.Kom.

5. Anggota

Ir. Desyanti, S.Kom., M.Kom.

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga Dokumen Pedoman Akademik dan Kurikulum Program Studi S1 Bisnis Digital Institut Teknologi dan Bisnis Riau Pesisir (ITB Riau Pesisir) ini dapat diselesaikan dengan baik. Dokumen ini disusun sebagai panduan strategis dan operasional dalam penyelenggaraan pendidikan yang berkualitas, relevan, dan adaptif terhadap perkembangan zaman.

Era transformasi digital telah mengubah lanskap ekonomi global secara fundamental. Sebagai institusi yang berkomitmen terhadap kemajuan teknologi dan bisnis, ITB Riau Pesisir memandang perlu adanya sebuah kurikulum yang tidak hanya kuat secara teoretis, tetapi juga unggul secara praktis. Kurikulum ini dirancang dengan total beban 146 SKS, yang mengintegrasikan kompetensi teknologi informasi, analisis data, manajemen strategis, dan kewirausahaan digital.

Penyusunan kurikulum ini telah mengacu pada:

1. Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) sesuai Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023.
2. Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Level 6.
3. Standar Akreditasi LAMEMBA (Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi).
4. Kebutuhan pemangku kepentingan (*stakeholders*) dan tuntutan industri digital terkini.

Dokumen ini memuat visi, misi, tujuan pendidikan, profil lulusan, capaian pembelajaran, hingga sebaran mata kuliah dan Rencana Pembelajaran Semester (RPS). Kami berharap pedoman ini dapat menjadi acuan utama bagi seluruh civitas akademika baik dosen, mahasiswa, maupun tenaga kependidikan—dalam mencapai tujuan pendidikan yang telah ditetapkan, yaitu menghasilkan lulusan yang inovatif, berintegritas, dan mampu menjadi penggerak ekonomi digital, khususnya di wilayah Riau Pesisir.

Kami menyadari bahwa perkembangan teknologi berlangsung sangat cepat. Oleh karena itu, kurikulum ini bersifat dinamis dan akan terus dievaluasi secara berkala guna memastikan relevansinya terhadap kebutuhan pasar kerja dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada tim penyusun, jajaran pimpinan institut, para pakar industri, dan semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyempurnaan dokumen ini. Semoga dedikasi kita semua dicatat sebagai amal kebaikan dan memberikan kontribusi nyata bagi kecerdasan bangsa.

Dumai, 05 Januari 2026

Rektor ITB Riau Pesisir,

(Dra. Hj. Sirlyana, M.P.)

Daftar Isi

Kata Pengantar	2
Daftar Isi	4
1. LANDASAN KURIKULUM.....	5
1.1. Nilai Dasar Insitusi	5
1.2. Landasan Filosofi	5
1.3. Landasan Sosiologis	6
1.4. Landasan Historis	6
1.5. Landasan Hukum.....	7
2. VISI, MISI, TUJUAN & STRATEGI PROGRAM STUDI	8
2.1. Visi Visi	8
2.2. Misi Misi	9
2.3. Tujuan.....	9
2.4. Strategi.....	10
3. PERANCANGAN KURIKULUM	11
3.1. Evaluasi Kurikulum.....	12
3.2. Keunggulan dan Keunikan Kurikulum	14
3.3. Profil Lulusan (PL)	15
3.4. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).....	17
3.5. Bahan Kajian (BK)	28
3.6. Organisasi Mata Kuliah	33
3.7. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)	40

1. LANDASAN KURIKULUM

Kurikulum Program Studi Bisnis Digital di Institut Teknologi dan Bisnis Riau Pesisir disusun berdasarkan landasan yang kokoh untuk memastikan relevansi dan kualitas pendidikan yang diberikan. Landasan kurikulum ini mencakup berbagai aspek yang menjadi pijakan utama dalam perancangan dan pengembangan kurikulum, mulai dari nilai dasar institusi hingga pertimbangan filosofis, sosiologis, historis, dan hukum. Pemahaman terhadap landasan-landasan ini sangat penting, karena menjadi arah yang jelas dalam mencapai visi, misi, dan tujuan program studi yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang kompeten di bidang bisnis digital. Landasan kurikulum tidak hanya menjadi panduan dalam penyusunan materi ajar, tetapi juga memastikan bahwa proses pembelajaran yang berlangsung dapat menghasilkan lulusan yang mampu bersaing di dunia industri, khususnya dalam menghadapi tantangan era digital. Oleh karena itu, setiap sub-bab dalam bab ini akan menguraikan secara rinci masing-masing landasan yang mendasari penyusunan kurikulum ini, sehingga dapat memberikan pemahaman yang mendalam dan menyeluruh.

1.1. Nilai Dasar Insitusi

Nilai dasar institusi ini menjadi landasan dalam membentuk kepribadian dan keterampilan mahasiswa, serta mendukung proses pembelajaran yang berkelanjutan. Nilai-nilai tersebut meliputi:

1. Membangun kepribadian yang disiplin, jujur, bertanggung jawab serta rendah hati.
2. Membangun kemampuan berpikir secara logis dan ketrampilan dalambidang penelitian.
3. Mengembangkan kemampuan dalam memecahkan masalah dan keahlian interpersonal.
4. Mengembangkan kepemimpinan dan keahlian kerja tim.
5. Menyadari dan melaksanakan pembelajaran seumur hidup.

1.2. Landasan Filosofi

Penyusunan kurikulum Program Studi S1 Bisnis Digital disusun berlandaskan pada:

1. Pancasila
 2. Undang-Undang Dasar 1945
- Penyusunan kurikulum ini berlandaskan dan merefleksikan nilai-nilai luhur yang terdapat pada Pancasila dan UUD 1945

1.3. Landasan Sosiologis

Penyusunan kurikulum Program Studi Bisnis Digital mempertimbangkan landasan sosiologis yang mencakup beberapa aspek penting berikut:

1. Pemeliharaan Nilai Moral dan Karakter Multikultural Pendidikan harus mampu menjaga dan mengembangkan nilai-nilai moral yang ada dalam masyarakat. Program studi ini berkomitmen untuk membentuk karakter peserta didik yang berintegritas, toleran, dan multikultural, sejalan dengan beragam nilai yang hidup dalam komunitas lokal dan nasional.
2. Adaptasi terhadap Perkembangan Teknologi Informasi Kemajuan teknologi informasi yang terus berkembang memerlukan respons yang cepat dan adaptif dari kurikulum. Kurikulum ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan yang relevan, agar mereka mampu beradaptasi dengan cepat terhadap inovasi dan perubahan teknologi yang memengaruhi bidang bisnis digital.
3. Perkembangan Keilmuan di Bidang Bisnis Digital Dinamika perkembangan ilmu di bidang bisnis digital menunjukkan pergeseran yang signifikan, terutama dalam cara bisnis dioperasikan dan dikelola. Program studi ini dirancang untuk mengakomodasi perubahan tersebut, dengan menyusun kurikulum yang up-to-date dan relevan untuk menjawab tantangan bisnis digital masa kini dan masa depan.

1.4. Landasan Historis

Di Riau, khususnya Dumai, program studi S1 Bisnis Digital merupakan program yang baru dan sangat relevan dengan perkembangan industri di wilayah ini. Dumai dikenal sebagai salah satu pusat industri dan pelabuhan utama di Indonesia, dengan sektor-sektor kunci seperti logistik, perkapalan, energi, dan perdagangan yang mulai beralih ke platform digital. Hal ini menjadi faktor pendorong utama dalam pembukaan program studi Bisnis Digital di Institut Teknologi dan Bisnis Riau Pesisir. Berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor [Nomor SK/Izin Pembukaan], Program Studi Bisnis Digital resmi dibuka di Institut Teknologi dan Bisnis Riau Pesisir. Penyelenggaraan Program Studi S1 Bisnis Digital dimulai pada angkatan [tahun pelaksanaan pertama], mengikuti peraturan yang berlaku dan menyesuaikan dengan kebutuhan pasar lokal yang dinamis. Kurikulum program studi ini disusun dengan mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI), serta merujuk pada ACM (Association for Computing Machinery) Curricula 2020. Penyusunan kurikulum juga memperhatikan perkembangan teknologi di era Industri 4.0 dan

Society 5.0, di mana adaptasi terhadap perubahan teknologi menjadi krusial untuk kesuksesan lulusan.

Selama lima tahun ke depan, kurikulum ini dirancang untuk mengakomodasi soft skills seperti kreativitas, inovasi, dan adaptabilitas; serta hard skills yang dibutuhkan di era Revolusi Industri 5.0, seperti cloud computing, blockchain, UX design, analisis bisnis berbasis big data, digital marketing, manajemen startup, dan kewirausahaan digital. Kurikulum Program Studi Bisnis Digital di Institut Teknologi dan Bisnis Riau Pesisir juga mencakup required skills untuk profesi seperti analis data, technopreneur (wirausahawan digital), manajer pemasaran digital, dan konsultan bisnis digital.

Prodi ini diharapkan mampu menghasilkan sarjana yang siap pakai dan kompeten dalam mendukung transformasi ekonomi digital di sektor logistik, energi, perkapalan, dan industri lainnya di Dumai dan sekitarnya. Oleh karena itu, penyusunan kurikulum ini mengedepankan konsep humanistik-teknologis, di mana kompetensi teknologis dipadukan dengan pengembangan karakter dan nilai moral, sehingga lulusan tidak hanya adaptif terhadap teknologi tetapi juga memiliki integritas dan etika yang tinggi.

1.5. Landasan Hukum

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Manajemen dan Penyelenggaraan Pendidikan.
4. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional pendidikan Tinggi.

7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020, Tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran PTN, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin PTS;
11. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi;
12. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
13. Keputusan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 197/E/0/2021.

2. VISI, MISI, TUJUAN & STRATEGI PROGRAM STUDI

Visi, misi, tujuan dan strategi program studi dirumuskan untuk memberikan arah dan fokus dalam penyelenggaraan pendidikan. Ketiganya menjadi pedoman dalam mencapai kualitas lulusan yang sesuai dengan kebutuhan industri dan masyarakat. Berikut adalah visi, misi, dan tujuan yang diusung oleh program studi ini:

2.1. Visi Visi

Program Studi S1 Bisnis Digital diturunkan dari visi institusi untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, inovatif, dan mampu bersaing di dunia bisnis digital yang dinamis.

Tabel 2.1 Visi Institusi dan Program Studi

Tingkat	Visi
Institusi	Menjadi perguruan tinggi berdaya saing dalam mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten.
Program Studi	Menjadi Program Studi Bisnis Digital yang berdaya saing, inovatif, dan beretika dalam pengembangan sumber daya manusia yang siap berkontribusi di era digital, khususnya di sektor industri lokal.

2.2. Misi Misi

Program Studi S1 Bisnis Digital diselaraskan dengan misi institusi untuk menghasilkan lulusan yang berintegritas, profesional, dan berdaya saing. Misi ini mencakup penyelenggaraan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang relevan dengan kebutuhan industri, serta mendukung transformasi digital melalui tata kelola yang etis dan kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan.

Tabel 2.2 Misi Institusi dan Program Studi

Misi Institusi	Misi Program Studi
Menyediakan pendidikan yang relevan dengan kebutuhan industri.	Menyelenggarakan pendidikan dan pengembangan ilmu Bisnis Digital yang relevan dengan kebutuhan industri.
Mengembangkan keterampilan mahasiswa melalui program inovatif.	Menyelenggarakan penelitian di bidang Bisnis Digital yang berbasis inovasi untuk mendukung sektor bisnis.
Mendorong penelitian yang berfokus pada solusi praktis.	Menyelenggarakan pengabdian pada masyarakat yang berbasis Bisnis Digital dengan pendekatan praktis.
Menanamkan nilai-nilai etika dan profesionalisme.	Meningkatkan tata kelola yang beretika dan profesional dalam penyelenggaraan program studi Bisnis Digital.
Memperluas kemitraan dengan berbagai pihak.	Membangun dan memperluas kemitraan dengan berbagai stakeholder untuk mendukung pengembangan kurikulum yang relevan
Menciptakan lingkungan akademik yang mendukung kompetensi.	Menyediakan kontribusi nyata kepada masyarakat melalui pengabdian yang mendukung transformasi digital di industri lokal.

2.3. Tujuan

Tujuan Program Studi S1 Bisnis Digital dirumuskan sebagai langkah konkret untuk mewujudkan visi dan misi yang telah ditetapkan. Tujuan ini berfokus pada pengembangan kompetensi lulusan, peningkatan kualitas penelitian, penguatan kewirausahaan, kolaborasi dengan industri, serta penerapan tata kelola yang profesional.

1) Menghasilkan Lulusan Berdaya Saing dan Kompeten Menghasilkan lulusan yang kompeten dalam bidang bisnis digital dengan kemampuan menerapkan teknologi digital dan beradaptasi

dengan perkembangan industri, khususnya sektor logistik, energi, dan perkapalan yang menjadi ciri khas Dumai.

2) Mendorong Penelitian Inovatif di Bidang Bisnis Digital Meningkatkan kualitas penelitian yang inovatif dan aplikatif di bidang bisnis digital untuk menjawab tantangan industri lokal dan nasional, serta mendukung pengembangan ekonomi digital di Dumai.

3) Mengembangkan Kemampuan Kewirausahaan Mahasiswa Membangun kemampuan kewirausahaan mahasiswa melalui pendidikan, pelatihan, dan pendampingan bisnis berbasis teknologi, sehingga lulusan mampu menjadi technopreneur yang inovatif dan berkontribusi terhadap ekonomi lokal.

4) Memperkuat Kolaborasi dengan Industri dan Komunitas Memperkuat jejaring dan kemitraan dengan industri, asosiasi profesional, dan komunitas bisnis digital untuk mendukung pengembangan kurikulum, penelitian, magang, dan penempatan kerja lulusan.

5) Meningkatkan Tata Kelola Program Studi yang Profesional Mewujudkan tata kelola program studi yang transparan, akuntabel, dan berorientasi pada perbaikan berkelanjutan untuk mendukung pencapaian visi dan misi program studi serta institusi.

2.4. Strategi

Strategi Program Studi S1 Bisnis Digital disusun sebagai turunan dari misi program studi dan bertujuan untuk mengoptimalkan pencapaian visi. Strategi ini difokuskan pada pengembangan kurikulum berbasis OBE, peningkatan kualitas pembelajaran, kolaborasi penelitian, pengabdian kepada masyarakat, penguatan tata kelola, serta peningkatan kemitraan dengan industri.

Tabel 2.3 Misi dan Strategi Program Studi

Misi Program Studi	Strategi
Menyelenggarakan pendidikan dan pengembangan ilmu Bisnis Digital yang berbasis etika dan relevansi dengan kebutuhan industri.	1) Mengembangkan kurikulum berbasis OBE yang sesuai dengan kebutuhan industri digital lokal dan internasional. 2) Melakukan evaluasi rutin terhadap kualitas pembelajaran melalui Unit Penjaminan Mutu. 3) Meningkatkan penggunaan teknologi dalam pembelajaran untuk menyiapkan lulusan yang siap pakai di era digital.
Menyelenggarakan penelitian di bidang Bisnis Digital yang berfokus pada solusi praktis dan inovatif.	1) Mendorong kolaborasi penelitian dengan industri lokal dan internasional. 2) Mengembangkan roadmap penelitian yang berfokus pada bisnis digital dan teknologi.

Menjalankan pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada penerapan teknologi digital dan peningkatan kompetensi bisnis.	1) Mengadakan program pengabdian masyarakat yang berfokus pada transformasi digital UMKM di Dumai. 2) Melibatkan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian masyarakat untuk meningkatkan pengalaman praktis
Mengimplementasikan tata kelola program studi yang efektif, efisien, dan berkelanjutan berdasarkan prinsip good university governance.	1) Menerapkan tata kelola berbasis transparansi dan akuntabilitas untuk mendukung operasional program studi. 2) Mengoptimalkan sistem informasi manajemen untuk efisiensi administrasi.
Membangun dan memperluas kemitraan dengan berbagai stakeholder lokal, nasional, dan internasional.	1) Meningkatkan kemitraan dengan industri, asosiasi profesional, dan komunitas bisnis digital. 2) Menyediakan program magang dan penelitian kolaboratif dengan mitra industri untuk meningkatkan kompetensi lulusan.

3. PERANCANGAN KURIKULUM

Perancangan kurikulum Program Studi Bisnis Digital di Institut Teknologi dan Bisnis Riau Pesisir dilakukan dengan pendekatan yang komprehensif, berfokus pada kebutuhan industri, perkembangan teknologi, serta kompetensi yang diperlukan di era digital. Kurikulum ini dirancang untuk menghasilkan lulusan yang tidak hanya memiliki pengetahuan teoritis, tetapi juga mampu mengaplikasikan keterampilan praktis dalam lingkungan bisnis digital yang dinamis dan kompetitif. Bab ini akan membahas berbagai aspek yang menjadi dasar dalam penyusunan kurikulum, mulai dari evaluasi kurikulum yang telah dilakukan, keunggulan dan keunikan kurikulum yang menjadi pembeda, hingga detail profil lulusan, capaian pembelajaran, dan bahan kajian yang menjadi fokus utama pembelajaran. Setiap elemen dalam perancangan kurikulum ini disusun untuk memastikan keselarasan antara visi dan misi program studi dengan kebutuhan pasar kerja serta perkembangan teknologi terbaru. Pembahasan akan dilanjutkan dengan pembentukan dan organisasi mata kuliah yang mendukung pencapaian profil lulusan yang diharapkan, serta Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang dirancang untuk memberikan pengalaman belajar yang optimal bagi mahasiswa. Keseluruhan struktur kurikulum ini mencerminkan komitmen program studi dalam membekali mahasiswa dengan kompetensi yang relevan dan adaptif terhadap tantangan bisnis digital saat ini dan masa depan.

3.1. Evaluasi Kurikulum

Evaluasi kurikulum merupakan proses penting yang dilakukan secara berkelanjutan untuk memastikan kurikulum tetap relevan dan mampu menghasilkan lulusan yang sesuai dengan kebutuhan industri dan perkembangan teknologi terkini. Proses evaluasi ini dilakukan secara mandiri dengan pendekatan yang sesuai dengan kondisi dan kapabilitas kampus. Berikut adalah tahapan evaluasi kurikulum yang diterapkan di ITB RIAU PESISIR:

1. **Penyusunan Awal Kurikulum Berbasis Literasi dan Analisis Kebutuhan Lokal** Tahap awal penyusunan kurikulum didasarkan pada hasil literatur yang diperoleh dari berbagai sumber, termasuk artikel ilmiah, laporan industri, dan referensi kurikulum dari program studi sejenis di perguruan tinggi lain. Fokus utama adalah menyesuaikan kurikulum dengan kebutuhan industri lokal seperti sektor maritim, energi, dan logistik yang menjadi ciri khas kota Dumai. Penyusunan kurikulum juga mempertimbangkan visi misi program studi dan profil lulusan yang diharapkan. Dalam penyusunan kurikulum, ITB RIAU PESISIR berfokus pada kebutuhan lokal Dumai yang memiliki potensi besar di sektor maritim, logistik, dan energi. Untuk itu, analisis kebutuhan dilakukan dengan mengumpulkan data dari beberapa sumber seperti laporan BPS (Badan Pusat Statistik) mengenai industri lokal dan wawancara informal dengan pelaku industri setempat.
2. **Studi Banding Melalui Penelitian Literasi Digital** Studi banding dilakukan bukan melalui kunjungan fisik, tetapi dengan mengumpulkan data dari berbagai sumber literatur yang tersedia secara online. Program studi melakukan benchmarking dengan kurikulum dari kampus terkemuka seperti Universitas Indonesia, Universitas Padjadjaran, dan beberapa universitas internasional. Studi ini fokus pada struktur mata kuliah, metode pembelajaran, dan inovasi teknologi yang diterapkan di perguruan tinggi tersebut.
3. **Penyesuaian Kurikulum Berdasarkan Tren Industri Global** Kurikulum dievaluasi dan disesuaikan berdasarkan tren industri global yang didapat dari jurnal ilmiah, laporan industri, dan publikasi profesional. Penyesuaian mencakup penambahan mata kuliah yang relevan dengan perkembangan terbaru, seperti Digital Marketing, Big Data Analytics, dan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence). Proses ini melibatkan tim dosen yang memiliki pemahaman dalam masing-masing bidang studi.
4. **Penyusunan Akhir Kurikulum dengan Validasi Internal** Setelah dilakukan penyesuaian berdasarkan hasil studi literasi, kurikulum disusun ulang dan divalidasi secara internal oleh

tim kurikulum kampus. Validasi ini mencakup pengecekan kesesuaian antara mata kuliah dengan profil lulusan yang ingin dicapai, serta memastikan bahwa kurikulum mendukung pencapaian visi dan misi program studi.

5. Uji Validitas dengan Melibatkan Feedback Mahasiswa dan Dosen Meskipun uji publik formal belum dilakukan, kampus melakukan evaluasi kurikulum dengan melibatkan feedback dari mahasiswa dan dosen melalui survei dan diskusi kelompok terarah (focus group discussion). Masukan dari mahasiswa tentang kesesuaian materi, metode pembelajaran, dan relevansi dengan dunia kerja menjadi bagian penting dalam menyempurnakan kurikulum.
6. Evaluasi Kurikulum Secara Berkala Evaluasi kurikulum dilakukan secara berkala, minimal satu kali setiap tahun akademik. Proses evaluasi ini melibatkan analisis hasil belajar mahasiswa, kinerja lulusan di dunia kerja, dan perkembangan terkini di bidang bisnis digital. Berdasarkan hasil evaluasi, dilakukan perbaikan pada struktur kurikulum dan metode pembelajaran agar tetap relevan dengan kebutuhan pasar dan teknologi.
7. Analisis SWOT untuk Menyesuaikan Kurikulum
 - a) Strengths (Kekuatan): Posisi strategis Dumai sebagai pusat industri memberikan peluang besar bagi lulusan yang kompeten di bidang bisnis digital untuk berkontribusi dalam pengembangan sektor maritim dan logistik.
 - b) Weaknesses (Kelemahan): Terbatasnya fasilitas pendidikan tinggi yang spesifik pada teknologi digital di sektor ini, membuat lulusan lokal kurang kompetitif.
 - c) Opportunities (Peluang): Adanya program pemerintah yang mendorong digitalisasi dalam industri energi dan logistik membuka banyak peluang kerja baru bagi lulusan.
 - d) Threats (Ancaman): Persaingan dengan lulusan dari universitas besar yang memiliki akses lebih baik terhadap teknologi dan sumber daya pelatihan.
8. Identifikasi Keterampilan Spesifik yang Dibutuhkan Melalui studi literatur dan survei pasar kerja, ITB RP mengidentifikasi beberapa keterampilan kunci yang sangat dibutuhkan di industri Dumai, seperti analisis data, pengelolaan rantai pasok digital, dan strategi pemasaran berbasis teknologi. Informasi ini menjadi dasar penambahan mata kuliah yang relevan dan spesifik.

3.2. Keunggulan dan Keunikan Kurikulum

Program Studi Bisnis Digital kami memiliki keunikan dan keunggulan dalam menggabungkan manajemen bisnis dan teknologi digital untuk menghasilkan lulusan yang siap bersaing di era digital. Berikut adalah keunggulan yang membedakan program ini dari universitas lain, seperti Universitas Telkom, Universitas Padjadjaran, Universitas Bina Nusantara, dan Universitas Gadjah Mada:

1. **Kombinasi Bisnis dan Teknologi dengan Integrasi Sistem Berbeda** dengan program lain yang sering memisahkan bisnis dan teknologi, program ini mengintegrasikan keduanya dengan pendekatan sistem yang terintegrasi. Mahasiswa tidak hanya mempelajari teori bisnis tetapi juga cara menerapkan teknologi terkini seperti analisis data, manajemen sistem, dan integrasi perangkat lunak untuk meningkatkan efisiensi bisnis lokal seperti logistik, kelautan, dan energi yang menjadi ciri khas Dumai.
2. **Fokus pada Kewirausahaan dengan Teknologi Terapan yang Relevan dengan Dumai** Program ini menekankan pada pengembangan kewirausahaan yang berbasis teknologi dengan dukungan inkubasi bisnis dan mentorship dari pengusaha lokal. Mahasiswa didorong untuk mengembangkan bisnis digital yang dapat diterapkan di sektor-sektor kunci seperti perkapalan, logistik, dan energi, lebih praktikal dan relevan dibandingkan dengan universitas lain yang lebih fokus pada skala nasional.
3. **Keterlibatan Industri Lokal dan Sertifikasi Profesional yang Disesuaikan** Program ini memiliki koneksi yang erat dengan industri lokal, memungkinkan mahasiswa terlibat dalam proyek nyata dan mendapatkan sertifikasi profesional yang relevan dengan kebutuhan pasar Dumai, seperti manajemen rantai pasokan digital dan keamanan data dalam industri energi. Ini memberikan keunggulan dibandingkan dengan Universitas Padjadjaran yang lebih terfokus pada teori.
4. **Pemasaran Digital Berbasis Data dengan Fokus pada UMKM dan Bisnis Lokal** Program ini memiliki fokus kuat pada pemasaran digital yang didesain khusus untuk membantu UMKM dan bisnis lokal Dumai berkembang di era digital. Mahasiswa dilatih untuk menggunakan data analitik dalam merancang strategi pemasaran yang sesuai dengan karakteristik bisnis di Dumai, yang tidak banyak ditemukan pada program studi serupa di universitas lain.

5. Pengembangan Soft Skills yang Disesuaikan dengan Kebutuhan Industri Lokal Mahasiswa dibekali dengan soft skills seperti kepemimpinan dan komunikasi yang diadaptasi untuk lingkungan multikultural, penting untuk Dumai sebagai kota pelabuhan internasional. Pendekatan ini lebih terintegrasi dan relevan dibandingkan dengan program yang lebih umum di kampus lain, membuat lulusan kami siap bekerja di sektor-sektor utama Dumai.

Keunikan ini memastikan bahwa lulusan program kami memiliki keterampilan yang tidak hanya kuat secara teknis tetapi juga sangat relevan dan siap diterapkan dalam konteks industri lokal dan UMKM di Dumai.

3.3. Profil Lulusan (PL)

Profil lulusan merupakan gambaran kompetensi dan karakter yang ingin dicapai oleh mahasiswa setelah menyelesaikan program studi. Profil ini disusun berdasarkan analisis kebutuhan industri, visi misi program studi, serta standar kompetensi nasional dan global. Lulusan program studi Bisnis Digital diharapkan memiliki kemampuan yang tidak hanya unggul dalam aspek akademis tetapi juga mampu beradaptasi dengan dinamika industri digital yang terus berkembang. Profil ini menjadi panduan utama dalam pengembangan kurikulum, strategi pembelajaran, dan evaluasi capaian pembelajaran mahasiswa, sehingga dapat menghasilkan lulusan yang kompeten, berdaya saing, dan siap berkontribusi dalam masyarakat.

Tabel 3.1 Profil Lulusan

Kode	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan	Kemampuan yang Diperlukan dari Profil Lulusan
PL01	Spesialis Data Pemasaran (Marketing Data Specialist)	Lulusan memiliki kemampuan dalam membuat dan mengelola kampanye pemasaran digital pada platform populer seperti media sosial dan website. Mereka memahami prinsip pemasaran digital, SEO, media sosial marketing, dan mampu menganalisis performa kampanye untuk peningkatan kinerja.	▪ Digital Marketing Strategy ▪ SEO & SEM ▪ Data Analytics & Visualization ▪ Social Media Management ▪ Performance Optimization Tools
PL02	Wirausaha Bisnis Digital (Digital Business Entrepreneur)	Lulusan mampu memulai dan mengelola bisnis berbasis digital dengan fokus pada model bisnis yang sesuai untuk UMKM, seperti toko online atau layanan digital. Mereka memiliki keterampilan dalam	▪ Business Model Development ▪ Innovation Management ▪ Technology Integration

		mengidentifikasi peluang pasar dan menerapkan strategi pemasaran yang efektif.	▪ Market Analysis ▪ Lean & Agile Methodologies ▪ Programming Skills ▪ Software Development
--	--	--	---

Profesi yang terkait dengan Profil Lulusan:

PL01 - Pemasaran Digital dan Data

- Digital Marketing Specialist
- SEO/SEM Specialist
- Data Analyst
- Social Media Engineer
- Performance Marketing Analyst

PL02 - Kewirausahaan Digital dan Teknologi

- Digital Business Developer
- Innovation Manager
- Technology Integration Specialist
- Entrepreneur (Digital Business Owner)
- E-Commerce Engineer
- Digital Product Creator

Profil lulusan dirancang untuk mencerminkan keunikan dan keunggulan kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Digital. Setiap profil lulusan secara khusus dihubungkan dengan pendekatan yang memadukan aspek bisnis dan teknologi yang menjadi ciri khas program ini. Hal ini memungkinkan lulusan untuk tidak hanya memiliki kompetensi dalam bidang keahlian masing-masing, tetapi juga selaras dengan kebutuhan industri lokal dan sektor-sektor yang relevan dengan Dumai. Berikut ini adalah penjelasan lebih lanjut mengenai keterkaitan antara Profil Lulusan dengan keunggulan dan keunikan kurikulum yang ditawarkan.

Tabel 3.2 Keterkaitan Profil Lulusan dengan Keunggulan dan Keunikan

Profil Lulusan (PL)	Keunggulan &Keunikan Terkait	Penjelasan
PL01 - Spesialis Data Pemasaran (Marketing Data Specialist)	Kombinasi Bisnis dan Teknologi dengan Integrasi Sistem	PL01 sejalan dengan keunikan program yang mengintegrasikan bisnis dan teknologi. Lulusan belajar menganalisis data dan mengelola kampanye digital yang relevan dengan industri lokal seperti logistik dan energi, meningkatkan efisiensi pemasaran.
PL02 - Wirausaha Bisnis Digital (Digital Business Entrepreneur)	Fokus pada Kewirausahaan dengan Teknologi Terapan yang Relevan dengan Dumai	PL02 didukung oleh fokus program pada kewirausahaan berbasis teknologi yang didukung inkubasi dan mentorship lokal. Lulusan mengembangkan bisnis digital yang relevan dengan sektor-sektor kunci seperti perkapalan, logistik, dan energi.

3.4. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) merupakan pernyataan mengenai kompetensi yang harus dimiliki oleh lulusan Program Studi Bisnis Digital di Institut Teknologi dan Bisnis Riau Pesisir (ITB RP). CPL dirancang untuk memastikan bahwa lulusan memiliki pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang sesuai dengan kebutuhan industri dan perkembangan teknologi di era digital. CPL disusun dengan mempertimbangkan Profil Lulusan yang telah ditetapkan serta merujuk pada standar nasional pendidikan tinggi, sehingga lulusan mampu berkontribusi secara signifikan di dunia kerja dan beradaptasi dengan dinamika perubahan yang terjadi. Unsur CPL terdiri dari empat aspek utama: Sikap (S),

Keterampilan Umum (KU), Pengetahuan (P), dan Keterampilan Khusus (KK). Setiap aspek tersebut dirancang untuk membekali lulusan dengan kemampuan komprehensif yang tidak hanya memenuhi standar akademik, tetapi juga relevan dengan kebutuhan pasar kerja di bidang bisnis digital. Dalam penyusunannya, CPL mengintegrasikan panduan dari asosiasi profesi, umpan balik industri, dan studi perbandingan kurikulum dari perguruan tinggi lain untuk memastikan

kualitas dan relevansi. Pembahasan dalam bagian ini akan menguraikan secara detail setiap unsur CPL, menjelaskan kompetensi yang diharapkan dari lulusan, serta keterkaitannya dengan Profil Lulusan (PL) yang telah ditetapkan sebelumnya.

Tabel 3.3 Capaian Pembelajaran (CPL)

No	Kode	CPL	Sumber
Unsur Sikap (S)			
1	CPL-S01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.	Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang SN-DIKTI
2	CPL-S02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.	
3	CPL-S03	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.	
4	CPL-S04	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa.	
5	CPL-S05	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.	
6	CPL-S06	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.	
7	CPL-S07	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.	
8	CPL-S08	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.	
9	CPL-S09	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.	
10	CPL-S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	

Unsur Keterampilan Umum (KU)			
11	CPL-KU01	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.	Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang SN-DIKTI
12	CPL-KU02	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.	
13	CPL-KU03	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.	
14	CPL-KU04	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.	
15	CPL-KU05	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.	
16	CPL-KU06	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.	

17	CPL-KU07	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.	
18	CPL-KU08	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.	
19	CPL-KU09	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	
20	CPL-KU10	Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengelolaan bisnis dengan tepat.	
21	CPL-KU11	Mampu mengimplementasikan teori bidang bisnis digital dalam mengelola organisasi secara etis dan profesional.	
Unsur Pengetahuan (P)			
22	CPL-P01	Menguasai konsep dasar bisnis digital, termasuk strategi pemasaran digital, analisis data, dan penggunaan platform digital.	ACM (CC2020), APBISDI
23	CPL-P02	Mampu menganalisis dan merancang solusi berbasis teknologi untuk mengoptimalkan proses bisnis digital.	
24	CPL-P03	Menguasai konsep dan teknik analisis data untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis digital yang berbasis data.	

25	CPL-P04	Mampu menggunakan aplikasi komputer pendukung untuk analisis bisnis, seperti aplikasi pengolah data, desain digital, dan pengembangan produk digital.	
26	CPL-P05	Memahami etika bisnis dan kode etik profesi dalam konteks bisnis digital, termasuk penerapan prinsip-prinsip etis dalam pengembangan teknologi dan pemasaran digital.	
Unsur Keterampilan Khusus (KK)			
27	CPL-KK01	Mampu merancang dan mengelola kampanye pemasaran digital pada platform sosial media dan website, serta menganalisis performa kampanye berdasarkan data pemasaran.	ACM (CC2020), APBISDI
28	CPL-KK02	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis digital dan mengembangkan model bisnis digital yang inovatif untuk UMKM, startup digital, dan produk digital baru.	
29	CPL-KK03	Mampu menggunakan alat-alat kuantitatif, analitik data, dan aplikasi digital untuk mendukung pengelolaan dan pengambilan keputusan bisnis digital berbasis data.	
30	CPL-KK04	Mampu mengembangkan solusi teknologi digital, termasuk aplikasi sederhana dan sistem terintegrasi yang mendukung efisiensi operasional bisnis digital.	
31	CPL-KK05	Mampu melaksanakan komunikasi bisnis digital secara efektif, baik secara lisan maupun tulisan, termasuk presentasi dan penyusunan laporan dalam konteks bisnis digital.	

Setiap CPL di atas merupakan turunan dari Profil Lulusan yang telah dibuat sebelumnya, yang dirancang untuk membekali mahasiswa dengan kompetensi yang spesifik dan relevan dengan kebutuhan dunia kerja. Proses penyusunan CPL ini berfokus pada pemetaan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk mencapai tujuan dari setiap Profil Lulusan, sehingga memastikan bahwa setiap aspek pembelajaran yang diberikan dalam kurikulum mendukung pengembangan kompetensi yang diharapkan. Penjelasan selanjutnya menggambarkan keterkaitan antara Profil Lulusan (PL) dengan Capaian Pembelajaran (CPL), yang memperlihatkan hubungan langsung antara tujuan pendidikan dan kebutuhan pasar kerja, memastikan lulusan memiliki kompetensi yang terukur dan aplikatif.

Tabel 3.4 Keterkaitan PL dan CPL

Profil Lulusan (PL)	CPL yang Terkait				Deskripsi Keterkaitan
	S	KU	P	KK	
PL01 - Spesialis Data Pemasaran (Marketing Data Specialist)	CPL-S01, CPL-S02, CPL-S03, CPL-S04, CPL-S05, CPL-S06, CPL-S07, CPL-S08, CPL-S09, CPL-S10	CPL-KU01, CPL-KU02, CPL-KU03, CPL-KU04, CPL-KU05, CPL-KU06, CPL-KU07, CPL-KU08, CPL-KU09, CPL-KU10, CPL-KU11	CPL-P01, CPL-P02, CPL-P03, CPL-P04	CPL-KK01, CPL-KK03, CPL-KK05	CPL terkait dengan kemampuan analisis data, strategi pemasaran digital, pengelolaan kampanye media sosial, dan keterampilan teknis dalam menggunakan alat digital untuk mendukung bisnis. Unsur Sikap dan Keterampilan Umum mendukung kemampuan kerja sama, etika profesional, dan penerapan pemikiran

					kritis dalam pemasaran digital.
PL02 - Wirausaha Bisnis Digital (Digital Business Entrepreneur)	CPL-S01, CPL-S02, CPL-S03, CPL-S04, CPL-S05, CPL-S06, CPL-S07, CPL-S08, CPL-S09, CPL-S10	CPL-KU01, CPL-KU02, CPL-KU03, CPL-KU04, CPL-KU05, CPL-KU06, CPL-KU07, CPL-KU08, CPL-KU09, CPL-KU10, CPL-KU11	CPL-P01, CPL-P02, CPL-P05	CPL-KK02, CPL-KK04	CPL mendukung kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis digital, mengembangkan model bisnis digital yang inovatif, dan keterampilan teknis dalam pengembangan solusi teknologi. Unsur Sikap dan Keterampilan Umum mendukung kewirausahaan berbasis etika, inovasi, dan tanggung jawab sosial.

Penjelasan Keterkaitan:

1. PL01 - Spesialis Data Pemasaran (Marketing Data Specialist): Penjelasan ini sudah mencakup fokus pada pemasaran digital, analisis data, dan manajemen media sosial. Namun, sebaiknya diperkuat dengan menyebutkan peran penting CPL dalam mendukung keterampilan analitis dan penggunaan alat digital untuk strategi pemasaran yang lebih efektif. Anda juga bisa menambahkan penekanan pada kemampuan lulusan dalam melakukan optimasi performa kampanye secara berkelanjutan.
2. PL02 - Kewirausahaan Digital dan Teknologi: Penjelasan ini perlu diperkuat dengan mencakup bagaimana CPL mendukung inovasi dalam pengembangan produk digital dan

penerapan teknologi baru dalam bisnis. Fokus pada digitalisasi UMKM sebaiknya lebih jelas disoroti sebagai salah satu kompetensi yang diharapkan dari lulusan, terutama terkait penggunaan teknologi untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Untuk menentukan keselarasan antara Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dan Profil Lulusan (PL), dilakukan pemetaan yang sistematis melalui tabel matrik hubungan CPL dan PL. Tabel ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap aspek pembelajaran yang tercantum dalam CPL terintegrasi secara menyeluruh dengan profil lulusan yang ingin dicapai. Dengan demikian, CPL menjadi panduan utama dalam merancang bahan ajar, metode pembelajaran, dan evaluasi yang selaras dengan tujuan pendidikan program studi. Berikut adalah matrik hubungan antara CPL dan PL yang menunjukkan keterkaitan setiap elemen pembelajaran dengan profil lulusan yang telah ditetapkan.

Tabel 3.5 Keterkaitan PL dan CPL

No	Kode	CPL	Profil Lulusan (PL)	
Unsur Sikap (S)			PL01	PL02
1	CPL-S01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.	✓	✓
2	CPL-S02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.	✓	✓
3	CPL-S03	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.	✓	✓
4	CPL-S04	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa.	✓	✓
5	CPL-S05	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.	✓	✓

6	CPL-S06	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.	✓	✓
7	CPL-S07	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.	✓	✓
8	CPL-S08	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.	✓	✓
9	CPL-S09	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.	✓	✓
10	CPL-S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	✓	✓
Unsur Keterampilan Umum (KU)			PL01	PL02
11	CPL-KU01	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.	✓	✓
12	CPL-KU02	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.	✓	✓
13	CPL-KU03	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya	✓	✓

		dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.		
14	CPL-KU04	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.	✓	✓
15	CPL-KU05	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.	✓	✓
16	CPL-KU06	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.	✓	✓
17	CPL-KU07	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.	✓	✓
18	CPL-KU08	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.	✓	✓
19	CPL-KU09	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	✓	✓
20	CPL-KU10	Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengelolaan bisnis dengan tepat.	✓	✓

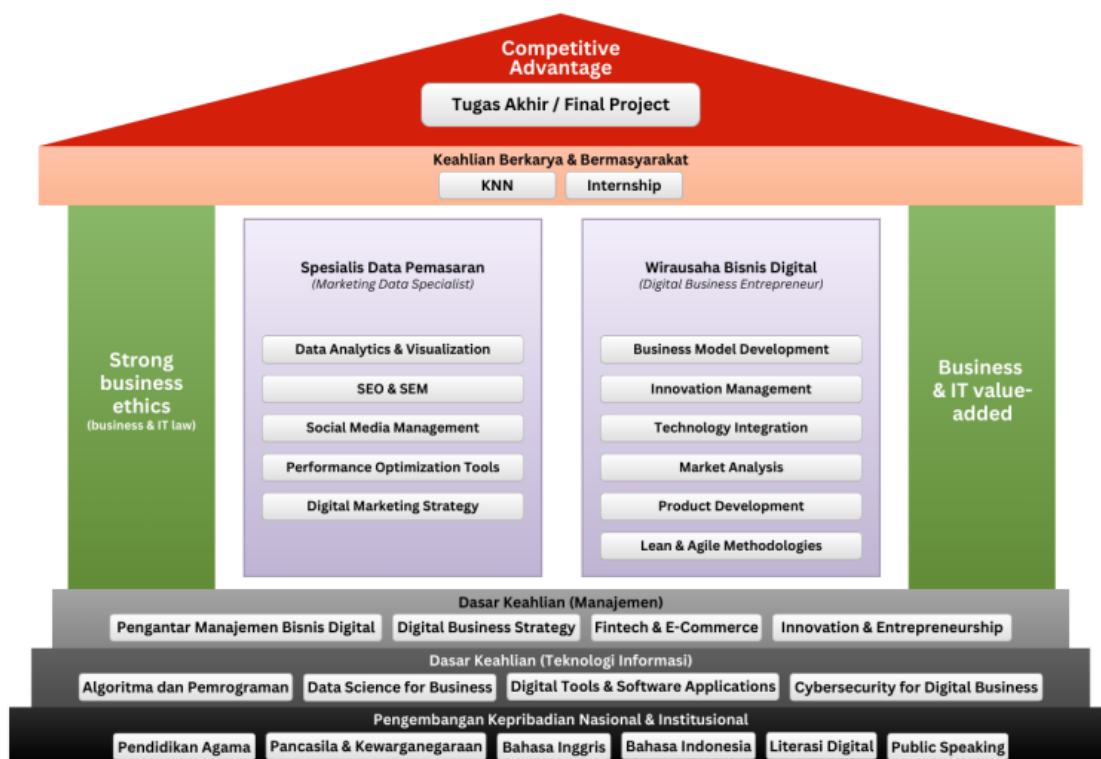
21	CPL-KU11	Mampu mengimplementasikan teori bidang bisnis digital dalam mengelola organisasi secara etis dan profesional.	✓	✓
Unsur Pengetahuan (P)			PL01	PL02
22	CPL-P01	Menguasai konsep dasar bisnis digital, termasuk strategi pemasaran digital, analisis data, dan penggunaan platform digital.	✓	✓
23	CPL-P02	Mampu menganalisis dan merancang solusi berbasis teknologi untuk mengoptimalkan proses bisnis digital.	✓	✓
24	CPL-P03	Menguasai konsep dan teknik analisis data untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis digital yang berbasis data.	✓	
25	CPL-P04	Mampu menggunakan aplikasi komputer pendukung untuk analisis bisnis, seperti aplikasi pengolah data, desain digital, dan pengembangan produk digital.	✓	
26	CPL-P05	Memahami etika bisnis dan kode etik profesi dalam konteks bisnis digital, termasuk penerapan prinsip-prinsip etis dalam pengembangan teknologi dan pemasaran digital.		✓
Unsur Keterampilan Khusus (KK)			PL01	PL02
27	CPL-KK01	Mampu merancang dan mengelola kampanye pemasaran digital pada platform sosial media dan website, serta menganalisis performa kampanye berdasarkan data pemasaran.	✓	
28	CPL-KK02	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis digital dan mengembangkan model bisnis		✓

		digital yang inovatif untuk UMKM, startup digital, dan produk digital baru.		
29	CPL-KK03	Mampu menggunakan alat-alat kuantitatif, analitik data, dan aplikasi digital untuk mendukung pengelolaan dan pengambilan keputusan bisnis digital berbasis data.	✓	
30	CPL-KK04	Mampu mengembangkan solusi teknologi digital, termasuk aplikasi sederhana dan sistem terintegrasi yang mendukung efisiensi operasional bisnis digital.		✓
31	CPL-KK05	Mampu melaksanakan komunikasi bisnis digital secara efektif, baik secara lisan maupun tulisan, termasuk presentasi dan penyusunan laporan dalam konteks bisnis digital.	✓	

3.5. Bahan Kajian (BK)

Dalam rangka menentukan bahan kajian yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan lulusan, terlebih dahulu dilakukan identifikasi Body of Knowledge (BoK) yang menjadi dasar bagi penyusunan kurikulum Program Studi Bisnis Digital. BoK berfungsi sebagai panduan utama dalam memahami domain utama keilmuan yang harus dikuasai oleh mahasiswa, serta menjadi pijakan dalam menentukan mata kuliah yang akan mendukung pencapaian profil lulusan. BoK disusun dengan mengintegrasikan manajemen bisnis dan teknologi digital, sesuai dengan kebutuhan industri dan karakteristik lokal. Elemen BoK meliputi dasar keahlian manajemen, teknologi informasi, dan pengembangan kepribadian yang menjadi fondasi lulusan. BoK ini menjadi acuan dalam penentuan bahan kajian secara sistematis dan disesuaikan dengan standar APBISDI dan ACM Curricula 2020. Bisnis digital mencakup dua elemen utama BoK yaitu:

1. Spesialis Data Pemasaran (Marketing Data Specialist)
2. Wirausaha Bisnis Digital (Digital Business Entrepreneur)



Gambar 3.1 Gambaran Visual Body of Knowledge (BoK)

Penentuan bahan kajian dalam kurikulum didasarkan pada Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang telah ditetapkan. Setiap unsur dalam CPL memiliki bahan kajian yang relevan untuk memastikan lulusan memiliki sikap, keterampilan, dan pengetahuan yang sesuai dengan profil lulusan yang diharapkan. Pada bagian ini, bahan kajian dipetakan secara spesifik terhadap masingmasing unsur CPL Sikap, dengan tujuan memperkuat integritas, etika, dan tanggung jawab lulusan dalam dunia bisnis digital.

Tabel 3.6 Data Bahan Kajian Terpilih

Kode	Bahan Kajian	Deskripsi
BK01	Algorithm and Basic Programming	Mempelajari konsep dasar algoritma dan pemrograman untuk menyelesaikan masalah, serta pengenalan bahasa pemrograman dasar.
BK02	Artificial Intelligence	Mempelajari konsep, metode, dan penerapan kecerdasan buatan dalam pengolahan data serta pengambilan keputusan.

BK03	Business Intelligence	Mempelajari teknik dan alat untuk menganalisis data bisnis guna mendukung pengambilan keputusan dan strategi perusahaan.
BK04	Cloud Computing	Mempelajari konsep dan penerapan komputasi awan dalam pengelolaan data serta infrastruktur bisnis digital.
BK05	Customer Relationship Management	Mempelajari strategi pengelolaan hubungan pelanggan dengan memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan loyalitas dan kepuasan pelanggan.
BK06	Data Analytics	Mempelajari analisis data untuk memahami tren, pola, dan informasi penting guna mendukung pengambilan keputusan bisnis.
BK07	Digital Marketing	Mempelajari teknik pemasaran digital, termasuk SEO, SEM, media sosial, dan strategi pemasaran berbasis data.
BK08	Enterprise Bisnis Sistem	Mempelajari sistem informasi yang mendukung proses bisnis perusahaan besar secara terintegrasi, seperti ERP dan SCM.
BK09	Manajemen Proyek	Mempelajari konsep dan praktik dalam mengelola proyek, termasuk perencanaan, pelaksanaan, pengawasan, dan penyelesaian proyek bisnis digital.
BK10	Mobile Programming	Mempelajari dasar-dasar pemrograman aplikasi mobile, termasuk pengembangan aplikasi pada platform Android dan iOS.
BK11	Pemrograman Multiplatform	Mempelajari pemrograman lintas platform untuk mengembangkan aplikasi yang dapat berjalan di berbagai sistem operasi dan perangkat.

BK12	Product Development	Mempelajari proses pengembangan produk digital, dari konsep hingga implementasi, dengan fokus pada inovasi dan kebutuhan pasar.
BK13	Teknologi Sistem Terintegrasi	Mempelajari teknologi yang menghubungkan berbagai sistem informasi dan aplikasi dalam sebuah organisasi untuk memaksimalkan efisiensi operasional.
BK14	UI/UX Design	Mempelajari desain antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) untuk membuat aplikasi digital yang user-friendly dan menarik secara visual.
BK15	Website Development	Mempelajari pengembangan situs web dari perancangan hingga implementasi, termasuk pemrograman HTML, CSS, dan JavaScript.
BK16	Etika dan Komunikasi Profesional	Mempelajari etika dan komunikasi dalam konteks profesional bisnis digital, termasuk tanggung jawab sosial dan etika bisnis.
BK17	Civic and Religious Studies	Mempelajari wawasan kebangsaan, kewarganegaraan, dan nilai-nilai agama dalam konteks pengembangan moral dan etika di dunia bisnis digital.

Untuk memastikan bahwa kurikulum yang disusun sejalan dengan kebutuhan industri dan relevan dengan keilmuan yang diintegrasikan dalam program studi, dilakukan pemetaan antara bahan kajian (BK) dengan bidang keilmuan utama, yaitu Bisnis dan Teknologi Informasi. Pemetaan ini bertujuan untuk melihat proporsi keilmuan yang ada dalam kurikulum serta memastikan bahwa setiap bahan kajian mendukung kompetensi yang sesuai dengan profil lulusan yang diharapkan. Berikut adalah tabel matriks yang menunjukkan keterkaitan antara setiap bahan kajian dengan bidang keilmuan yang relevan:

Tabel 3.7 Data Bahan Kajian Terpilih

Kode	Bahan Kajian (BK)	Ranah Keilmuan		Sumber
		Manajemen	Teknologi Informasi	
BK01	Algorithm and Basic Programming		✓	SN-DIKTI, APBISDI, CC2020
BK02	Artificial Intelligence		✓	
BK03	Business Intelligence	✓	✓	
BK04	Cloud Computing		✓	
BK05	Customer Relationship Management	✓		
BK06	Data Analytics	✓	✓	
BK07	Digital Marketing	✓	✓	
BK08	Enterprise Bisnis Sistem	✓		
BK09	Manajemen Proyek	✓	✓	
BK10	Mobile Programming		✓	
BK11	Pemrograman Multi-platform		✓	
BK12	Product Development	✓	✓	
BK13	Teknologi Sistem Terintegrasi	✓	✓	
BK14	UI/UX Design	✓	✓	
BK15	Website Development	✓	✓	

3.6. Organisasi Mata Kuliah

Berdasarkan capaian pembelajaran lulusan (CPL) yang telah dirancang untuk membentuk kompetensi lulusan sesuai kebutuhan industri dan kemajuan teknologi, penyusunan mata kuliah dalam Program Studi Bisnis Digital terbagi menjadi Mata Kuliah Wajib (MKW), Mata Kuliah Program Studi (MKP), dan Mata Kuliah Konsentrasi (MKK). Pembagian ini bertujuan untuk mengembangkan keahlian dalam bidang manajemen bisnis dan teknologi informasi secara proporsional, sejalan dengan profil lulusan yang ingin dicapai, yaitu Marketing Data Specialist dan Digital Business Entrepreneur.

Tabel 3.8 Kode Mata Kuliah

Kode	Kategori
MKW	Mata Kuliah Wajib
MKP	Mata Kuliah Prodi
MKKA	Mata Kuliah Konsentrasi A (Marketing Data Specialist)
MKKB	Mata Kuliah Konsentrasi B (Digital Business Entrepreneur)

Setiap mata kuliah dipetakan berdasarkan bahan kajian (BK) dan capaian pembelajaran lulusan (CPL) untuk memastikan adanya keterkaitan langsung antara teori yang dipelajari dan kemampuan yang diperlukan di dunia kerja. Mata kuliah dasar diberikan pada semester awal sebagai fondasi yang mencakup keterampilan manajemen, dasar pemrograman, literasi digital, serta pengenalan terhadap teknologi informasi. Pada tahap lanjut, mahasiswa akan mengikuti mata kuliah yang lebih spesifik sesuai dengan konsentrasi yang mereka pilih, baik dalam bidang pemasaran digital berbasis data maupun kewirausahaan digital. Pendekatan ini dirancang agar mahasiswa mendapatkan keseimbangan antara teori dan praktik, memungkinkan mereka untuk mengaplikasikan pengetahuan dalam konteks nyata yang relevan dengan kebutuhan industri. Selain itu, melalui kurikulum ini, mahasiswa akan terlibat dalam pembelajaran yang komprehensif dan inovatif, termasuk penerapan metode Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) yang memberikan kesempatan untuk mengambil mata kuliah lintas program studi, pengalaman kerja, dan kegiatan kewirausahaan yang didukung oleh dosen pembimbing serta mitra industri.

Tabel 3.9 Daftar Mata Kuliah

Kode	Nama	CPL	BK	SKS		Total SKS
				T	P	
Mata Kuliah Wajib (MKW)						
MKW01	Agama Islam	CPL-S01, CPL-S02, CPL-S08	BK01, BK02	3	0	
MKW02	Pancasila	CPL-S03, CPL-S04, CPL-S07	BK01, BK03	2	0	
MKW03	Bahasa Inggris	CPL-KU06, CPLKU11	BK04, BK05	3	0	
MKW04	Bahasa Indonesia	CPL-KU06, CPLKU07	BK04, BK06	3	0	
MKW05	Kewarganegaraan	CPL-S03, CPL-S04, CPL-S07	BK01, BK03	2	0	
Total :				13	0	13
Mata Kuliah Prodi (MKP)						
MKP01	Public Speaking	CPL-KU06, CPLKU07, CPL- KU11BK01, BK04	BK01, BK04	3	0	
MKP02	Pengantar Manajemen	CPL-P01, CPL-P02	BK02, BK05	3	0	
MKP03	Pengantar Pemasaran Digital	CPL-KK01, CPL-P01	BK03, BK06	3	0	
MKP04	Pengantar Bisnis Digital	CPL-P01, CPL-KK02	BK05, BK07	3	0	

MKP05	Analisis Perilaku Konsumen	CPL-P01, CPL-KK02	BK06, BK08	3	0	
MKP06	Riset Pasar	CPL-KU03, CPL-P03	BK07, BK09	3	0	
MKP07	Akuntansi Bisnis	CPL-P04	BK10	3	0	
MKP08	Financial Management	CPL-P04	BK10	3	0	
MKP09	Brand Management	CPL-KK01, CPL-P01	BK06, BK11	3	0	
MKP10	Customer Relationship Management	CPL-KK01, CPLKK05	BK05, BK12	3	0	
MKP11	Etika dan Komunikasi Bisnis	CPL-S02, CPL-KU08, CPL-KK05	BK01, BK04	3	0	
MKP12	Statistik Bisnis dan Ekonomi	CPL-KU05, CPL-P03	BK08	3	0	
MKP13	Computational Thinking	CPL-KU01, CPLKU10	BK13	1	2	
MKP14	Literasi Digital	CPL-KU09, CPLKU10	BK13, BK14	1	2	
MKP15	Pengantar Teknologi Informasi	CPL-KU10, CPL-P02	BK02, BK13	1	2	
MKP16	Algoritma Pemrograman	CPL-P02, CPL-KU01	BK11, BK13	1	2	
MKP17	UI/UX	CPL-KK04	BK12	1	2	
MKP18	Basis Data	CPL-P02, CPL-KK03	BK09, BK10	1	2	

MKP19	Pengantar Artificial Intelligence	CPL-P02, CPL-KK03	BK11, BK13	1	2	
MKP20	Pengantar Data Science	CPL-P03, CPL-KK03	BK09, BK12	1	2	
MKP21	Pengantar Teknologi Web	CPL-P02, CPL-KK04	BK09, BK13	1	2	
MKP22	Project Management	CPL-KU07, CPLKU11	BK02, BK05	1	2	
MKP23	Kuliah Kerja Nyata	CPL-KU06, CPLKU08	BK04	0	4	
MKP24	Metodologi Penelitian	CPL-KU03, CPLKU04	BK08, BK14	3	0	
MKP25	Tugas Akhir	CPL-KU04, CPLKU05	BK15	0	6	
Total :				49	30	79
Mata Kuliah Konsentrasi A (MKKA) (Marketing Data Specialist)						
MKKA01	Digital Marketing	CPL-KK01, CPL-P01	BK03, BK06	3	0	
MKKA02	SEO & SEM Strategy	CPL-KK01	BK03, BK11	3	0	
MKKA03	Social Media Marketing	CPL-KK01	BK06	3	0	
MKKA04	Content Marketing	CPL-KK01	BK07, BK08	3	0	
MKKA05	Consumer Behavior Analysis	CPL-KK02, CPL-P01	BK06, BK09	3	0	
MKKA06	Market Research	CPL-KU03, CPL-P03	BK07, BK09	3	0	

MKKA07	Product and Pricing Strategy	CPL-KK02, CPL-P04	BK08, BK10	3	0	
MKKA08	Data Analytics	CPL-KU05, CPLKK03	BK09, BK12	1	2	
MKKA09	Web Analytics	CPL-KU10, CPLKK04	BK13, BK14	1	2	
MKKA10	Digital Marketing Tools & Platforms	CPL-KK01	BK11, BK13	1	2	
MKKA11	Data Visualization	CPL-KU05, CPLKK03	BK09, BK12	1	2	
MKKA12	Email Marketing & Automation	CPL-KK04	BK11, BK13	1	2	
MKKA13	Copywriting for Digital Marketing	CPL-KK05	BK06	1	2	
MKKA14	Marketing Automation Tools	CPL-KK01, CPLKU10	BK13, BK14	1	2	
MKKA15	Performance Marketing	CPL-KK01, CPLKU10	BK06, BK13	1	2	
MKKA16	Business Intelligence for Marketing	CPL-P03, CPL-KK03	BK09, BK12	1	2	
MKKA17	Online Advertising	CPL-KK01	BK06, BK11	1	2	
Total :				31	20	51
Mata Kuliah Konsentrasi B (MKKB) (Digital Business Entrepreneur)						
MKKB01	Studi Kelayakan Bisnis	CPL-KU05, CPLKK02	BK07, BK10	3	0	
MKKB02	Analisis Model Bisnis	CPL-P02, CPL-KK02	BK07, BK08	3	0	

MKKB03	Digital Business Strategy	CPL-P01, CPL-KK02	BK08, BK10	3	0	
MKKB04	Product Development	CPL-KK02, CPLKU10	BK12, BK15	3	0	
MKKB05	Funding & Venture Capital Strategies	CPL-KU05, CPLKK02	BK07, BK08	3	0	
MKKB06	Technopreneurship	CPL-KK02, CPL-S10	BK06, BK07	3	0	
MKKB07	Supply Chain Management	CPL-P01, CPL-KK04	BK05, BK13	3	0	
MKKB08	Analisis dan Desain Sistem Informasi	CPL-KU01, CPLKK04	BK09, BK13	1	2	
MKKB09	Pemrograman Mobile	CPL-KU01, CPLKK04	BK13, BK15	1	2	
MKKB10	Business Intelligence	CPL-KK03, CPL-P03	BK12, BK09	1	2	
MKKB11	Audit Sistem Informasi	CPL-KU04, CPLKK04	BK13, BK15	1	2	
MKKB12	Sistem Bisnis Enterprise	CPL-P01, CPL-KK02	BK05, BK14	1	2	
MKKB13	Digital Operations Management	CPL-KK04, CPLKU10	BK05, BK14	1	2	
MKKB14	E-Commerce	CPL-KK01, CPLKK04	BK07, BK14	1	2	
MKKB15	Ethics and Leadership	CPL-S02, CPL-KU06	BK01, BK16	1	2	
MKKB16	Bisnis UMKM	CPL-P01, CPL-KK02	BK08, BK10	1	2	

MKKB17	Start-Up	CPL-KK02, CPL-S10	BK06, BK08	1	2	
MKKB18	Analitik Tren dan Data	CPL-KK02, CPL-S10	BK06, BK08	1	2	
Total :				32	22	54
Total SKS MKKA :						146
Total SKS MKKB :						146

Setelah daftar mata kuliah selesai, langkah berikutnya adalah menyusun roadmap pembelajaran yang mencakup mata kuliah dasar hingga lanjutan sesuai konsentrasi, membantu mahasiswa memahami alur pembelajaran dan peran setiap mata kuliah dalam pencapaian kompetensi lulusan. Roadmap ini menampilkan hubungan antar mata kuliah secara jelas, termasuk mata kuliah prasyarat yang harus diselesaikan sebelum melanjutkan ke materi yang lebih kompleks. Dengan pendekatan bertahap ini, roadmap memastikan bahwa mahasiswa memiliki pemahaman yang kokoh di setiap tahap, mempersiapkan mereka untuk menguasai materi lanjutan dan mengembangkan kompetensi secara optimal sesuai dengan jalur pembelajaran yang telah dirancang.

3.7. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi : S1 Bisnis Digital

Perguruan Tinggi : Institut Teknologi dan Bisnis Riau Pesisir

Mata Kuliah : Digital Marketing Tools & Platforms

Kode Mata Kuliah : MKKA10

Semester : 3

SKS : 3 (2–1)

Dosen Pengampu :

Tahun Akademik : 2026/2027

1. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman dan keterampilan dalam merancang, mengelola, dan mengevaluasi kampanye pemasaran digital berbasis data menggunakan platform digital seperti media sosial, website, dan alat analitik. Mahasiswa akan mempelajari konsep SEO, iklan digital, serta teknik analisis data pemasaran untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis digital, khususnya pada konteks UMKM dan industri lokal Dumai.

2. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Prodi yang Dibebankan

Berdasarkan dokumen kurikulum Buku Kurikulum Prodi Bisnis Digital, mata kuliah ini mendukung CPL berikut:

Kode CPL	Rumusan CPL
CPL-S08	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik
CPL-KU01	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif
CPL-KU10	Mengaplikasikan TIK dalam pengelolaan bisnis
CPL-P01	Menguasai konsep dasar bisnis digital
CPL-P03	Menguasai teknik analisis data bisnis
CPL-KK01	Merancang dan mengelola kampanye pemasaran digital
CPL-KK03	Menggunakan alat analitik data dalam bisnis digital

3. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa mampu:

Kode	CPMK
CPMK1	Menjelaskan konsep dan strategi pemasaran digital berbasis data
CPMK2	Menggunakan tools digital marketing dan analytics
CPMK3	Menganalisis performa kampanye digital
CPMK4	Merancang strategi pemasaran digital untuk UMKM
CPMK5	Menyajikan laporan dan presentasi kinerja kampanye digital

4. Sub-CPMK

CPMK	Sub CPMK
CPMK1	Memahami SEO, SEM, dan social media marketing
CPMK2	Mengoperasikan Google Analytics & Meta Ads
CPMK3	Mengolah dan memvisualisasikan data pemasaran
CPMK4	Menyusun rencana kampanye digital berbasis data
CPMK5	Menyusun laporan analisis pemasaran digital

5. Bahan Kajian

Sesuai BoK dan CPL pada kurikulum Bisnis Digital:

- Konsep Digital Marketing
- SEO & SEM
- Social Media Marketing
- Google Analytics
- Data Visualization
- Performance Marketing
- Digital Campaign Optimization

6. Matriks Pembelajaran Mingguan (RPS Ringkas)

Mg	Sub-CPMK	Bahan Kajian	Metode	Penilaian	Bobot
1	Pengenalan	Konsep Digital Marketing	Ceramah, diskusi	Kuis	5%
2	CPMK1	SEO & SEM	Studi kasus	Tugas	5%
3	CPMK1	Social Media Marketing	Praktikum	Tugas	5%
4	CPMK2	Tools Digital Ads	Praktikum	Tugas	5%
5	CPMK2	Google Analytics	Praktikum	Tugas	5%
6	CPMK3	Analisis Data Marketing	Praktikum	Tugas	5%
7	Review	Review Materi	Diskusi	Kuis	5%
8	UTS	Ujian Tengah Semester	Ujian	UTS	20%
9	CPMK4	Strategi Kampanye Digital	Project Based	Proposal	5%
10	CPMK4	Segmentasi & Targeting	Project	Tugas	5%
11	CPMK4	Budgeting Digital Ads	Praktikum	Tugas	5%
12	CPMK5	Reporting & Dashboard	Praktikum	Tugas	5%
13	CPMK5	Presentasi Data	Simulasi	Tugas	5%
14	CPMK5	Final Project	Presentasi	Proyek	10%
15	Review	Review	Diskusi	-	-
16	UAS	Ujian Akhir Semester	Ujian	UAS	10%

7. Metode Pembelajaran

- Problem Based Learning
- Project Based Learning
- Praktikum Digital Marketing
- Studi Kasus UMKM Dumai

(Sesuai dengan keunggulan kurikulum ITB RP yang berbasis industri lokal dan UMKM)

8. Sistem Penilaian

Komponen	Bobot
Kehadiran & Partisipasi	10%
Tugas & Praktikum	30%
UTS	20%
Proyek Akhir	20%
UAS	20%
Total	100%

1. Daftar Referensi:
2. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia.
Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
3. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia.
Permendikbud No. 53 Tahun 2023 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
4. LAMEMBA.
Instrumen Akreditasi Program Studi Bidang Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi.
5. Association for Computing Machinery (ACM).
Computing Curricula 2020 (CC2020).
6. APBISDI (Asosiasi Program Studi Bisnis Digital Indonesia).
Panduan Kurikulum Nasional Program Studi Bisnis Digital.